BEISPIELBERICHT. Fiktive Firma, erfundene Messwerte. Zeigt Aufbau und Inhalt eines Berichts, keine Aussage über echte Unternehmen.

ERGEBNIS AUF EINEN BLICK

Wie oft nennen KI-Assistenten Mustermann IT-Service GmbH?

Wir haben 16 typische Kauffragen aus Ihrer Branche je 10-mal an drei KI-Modelle mit Websuche gestellt und gezählt, wie oft Sie und Ihre Wettbewerber genannt werden.

Nennungsrate über alle Modelle

20,7 %

Intervall (95 %): 11,3 % bis 30,9 %

Rang unter den verglichenen Firmen

Platz 3

nach Nennungsrate über alle Modelle

Davon ausdrücklich empfohlen

9,6 %

der Antworten empfehlen Sie aktiv

Einordnung

Mustermann IT-Service wird in etwa jeder fünften Antwort auf allgemeine Kauffragen genannt, Wettbewerber A mehr als doppelt so oft.

Bei Fragen zu Arztpraxen wird die Firma häufiger genannt als jeder Wettbewerber, bei Preisfragen und Fragen zu Handwerksbetrieben selten.

Ein Modell nennt Frankfurt als Standort, die Website nennt Offenbach, das ist zu prüfen.

Rangfolge

Platz	Firma	Nennungsrate	Intervall (95 %)
1	Wettbewerber A	56,1 %	47,7 % – 63,9 %
2	Wettbewerber B	27,6 %	20,2 % – 35,2 %
3	**Mustermann IT-Service GmbH**	**20,7 %**	**11,3 % – 30,9 %**
4	Wettbewerber C	19,3 %	11,0 % – 30,1 %

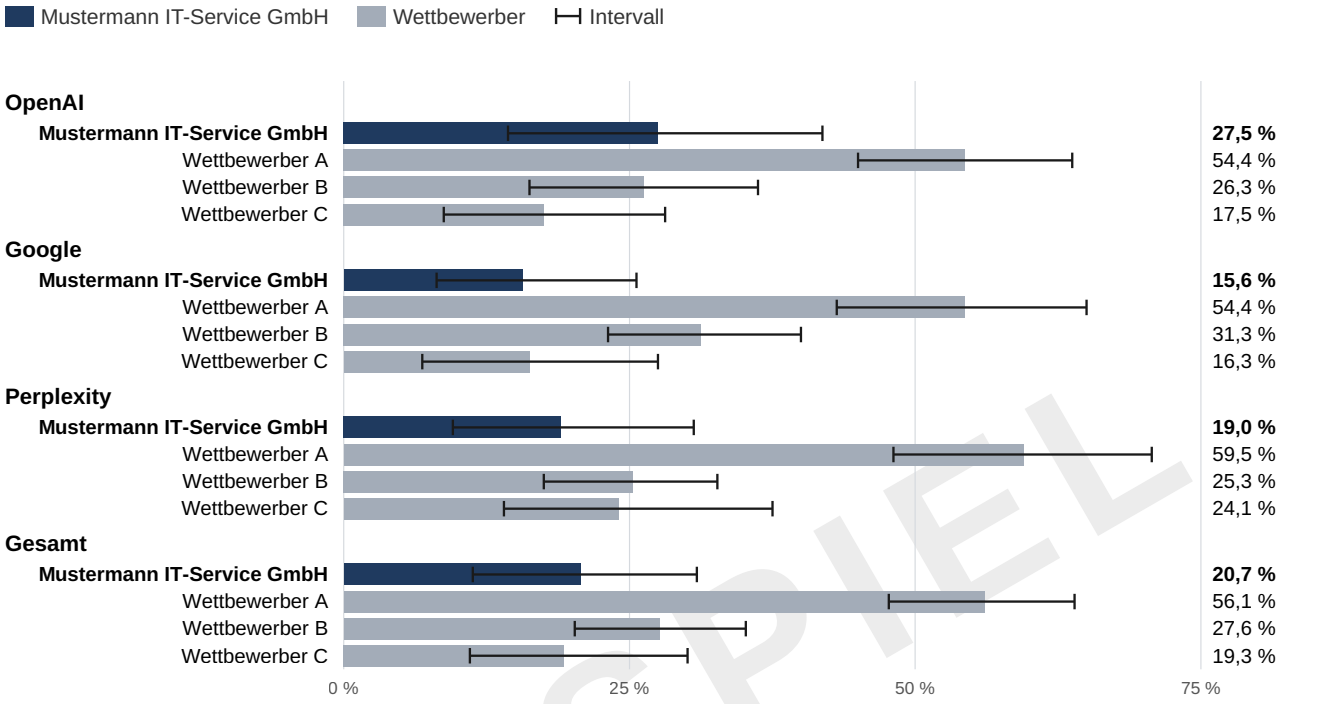
Nennungsrate: Anteil der Antworten auf allgemeine Kauffragen, in denen die Firma vorkommt. Das Intervall zeigt, wie stark der Wert allein durch die Auswahl der Fragen schwanken kann.

BEISPIEL

NENNUNGSRATE JE MODELL

Wie oft Sie in jedem Modell vorkommen

Jeder Balken zeigt den Anteil der Antworten, in denen eine Firma genannt wird. Die Linie zeigt das Intervall (95 %). Überlappen sich die Linien zweier Firmen stark, ist der Unterschied nicht sicher.



Firma	Nennungsrate	Intervall	genannt	empfohlen
OpenAI				
Mustermann IT-Service GmbH	**27,5 %**	**14,4 % – 41,9 %**	**44 von 160**	**13,8 %**
Wettbewerber A	54,4 %	45,0 % – 63,8 %	87 von 160	33,8 %
Wettbewerber B	26,3 %	16,3 % – 36,3 %	42 von 160	11,3 %
Wettbewerber C	17,5 %	8,8 % – 28,1 %	28 von 160	10,6 %
Google				
Mustermann IT-Service GmbH	**15,6 %**	**8,1 % – 25,6 %**	**25 von 160**	**6,9 %**
Wettbewerber A	54,4 %	43,1 % – 65,0 %	87 von 160	28,1 %
Wettbewerber B	31,3 %	23,1 % – 40,0 %	50 von 160	16,3 %
Wettbewerber C	16,3 %	6,9 % – 27,5 %	26 von 160	8,1 %
Perplexity				
Mustermann IT-Service GmbH	**19,0 %**	**9,6 % – 30,6 %**	**30 von 158**	**8,2 %**
Wettbewerber A	59,5 %	48,1 % – 70,7 %	94 von 158	31,7 %
Wettbewerber B	25,3 %	17,5 % – 32,7 %	40 von 158	14,6 %
Wettbewerber C	24,1 %	14,0 % – 37,5 %	38 von 158	8,2 %
Gesamt				
Mustermann IT-Service GmbH	**20,7 %**	**11,3 % – 30,9 %**	**99 von 478**	**9,6 %**
Wettbewerber A	56,1 %	47,7 % – 63,9 %	268 von 478	31,2 %
Wettbewerber B	27,6 %	20,2 % – 35,2 %	132 von 478	14,0 %
Wettbewerber C	19,3 %	11,0 % – 30,1 %	92 von 478	9,0 %

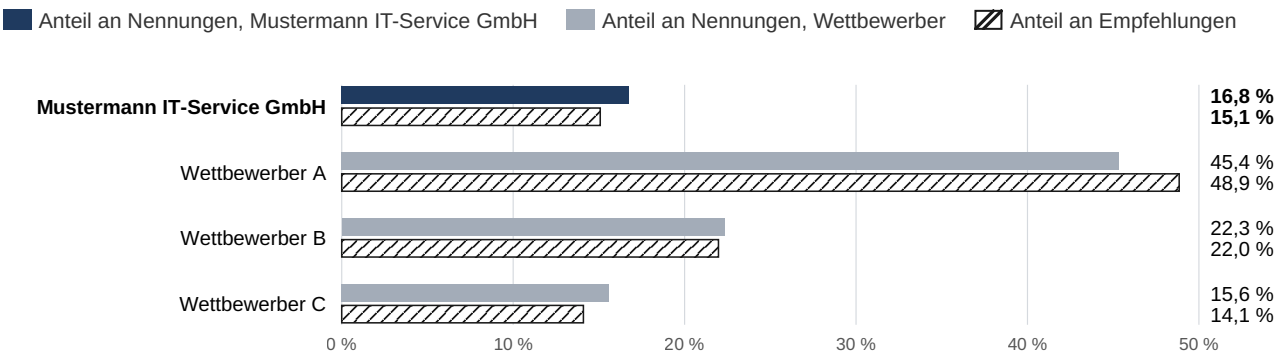
„Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modelle, jedes Modell zählt gleich viel.

BEISPIEL

ANTEIL AN ALLEN NENNUNGEN

Wer den Platz in den Antworten bekommt

Wie sich alle Nennungen und alle Empfehlungen auf die verglichenen Firmen verteilen.
Eine Empfehlung ist eine Nennung, bei der das Modell die Firma ausdrücklich nahelegt.



Firma	Anteil an Nennungen	Anteil an Empfehlungen	Nennungen	davon empfohlen
OpenAI				
Mustermann IT-Service GmbH	**21,9 %**	**19,8 %**	**44**	**22**
Wettbewerber A	43,3 %	48,7 %	87	54
Wettbewerber B	20,9 %	16,2 %	42	18
Wettbewerber C	13,9 %	15,3 %	28	17
Google				
Mustermann IT-Service GmbH	**13,3 %**	**11,6 %**	**25**	**11**
Wettbewerber A	46,3 %	47,4 %	87	45
Wettbewerber B	26,6 %	27,4 %	50	26
Wettbewerber C	13,8 %	13,7 %	26	13
Perplexity				
Mustermann IT-Service GmbH	**14,9 %**	**13,1 %**	**30**	**13**
Wettbewerber A	46,5 %	50,5 %	94	50
Wettbewerber B	19,8 %	23,2 %	40	23
Wettbewerber C	18,8 %	13,1 %	38	13
Gesamt				
Mustermann IT-Service GmbH	**16,8 %**	**15,1 %**	**99**	**46**
Wettbewerber A	45,4 %	48,9 %	268	149
Wettbewerber B	22,3 %	22,0 %	132	67
Wettbewerber C	15,6 %	14,1 %	92	43

BEISPIEL

DIE 16 KAUFFRAGEN

Bei welchen Fragen Sie vorkommen

Je Frage und Modell: in wie vielen Antworten die Firma genannt wird. Einzelne Fragen schwanken stark, lesen Sie die Tabelle als Muster, nicht als Einzelwert.

Frage	OpenAI				Google				Perplexity			
	Sie	A	B	C	Sie	A	B	C	Sie	A	B	C
Welche IT-Dienstleister in Offenbach sind gut für kleine Firmen?	**6/10**	7/10	5/10	3/10	**3/10**	5/10	5/10	0/10	**2/10**	10/10	4/10	2/10
Können Sie mir einen IT-Betreuer für eine Arztpraxis in Offenbach empfehlen?	**7/10**	2/10	2/10	0/10	**7/10**	5/10	1/10	1/10	**5/10**	2/10	2/10	2/10
Welche Firmen im Rhein-Main-Gebiet betreuen die IT von Handwerksbetrieben? nur Wettbewerber	0/10	6/10	5/10	3/10	0/10	6/10	5/10	3/10	0/10	6/10	5/10	4/10
Wer richtet in Offenbach Microsoft 365 für ein kleines Büro ein?	**6/10**	6/10	1/10	0/10	**2/10**	5/10	2/10	1/10	**3/10**	8/10	3/10	1/10
Was unterscheidet IT-Dienstleister in Offenbach und Frankfurt?	**1/10**	7/10	3/10	0/10	0/10	9/10	3/10	2/10	**1/10**	6/10	4/10	2/10
Lieber ein IT-Systemhaus aus der Region Offenbach oder einen bundesweiten Anbieter? nur Wettbewerber	0/10	5/10	1/10	0/10	0/10	4/10	3/10	0/10	0/10	9/10	2/10	0/10
Welche IT-Dienstleister im Rhein-Main-Gebiet haben gute Bewertungen?	**2/10**	8/10	6/10	1/10	**1/10**	9/10	7/10	4/10	**1/9**	7/9	3/9	1/9
Welche Anbieter für Managed IT-Services gibt es in Hessen? nur Wettbewerber	0/10	7/10	5/10	0/10	0/10	6/10	4/10	0/10	0/10	5/10	2/10	1/10
Wer hilft in Offenbach schnell, wenn der Server im Büro ausfällt?	**5/10**	8/10	1/10	3/10	**3/10**	4/10	3/10	6/10	**4/10**	9/10	0/10	5/10
Wer richtet in der Nähe von Offenbach eine Firewall für ein kleines Unternehmen ein?	**2/10**	6/10	1/10	7/10	**2/10**	6/10	2/10	6/10	**1/10**	5/10	1/10	10/10
Unsere Arztpraxis braucht eine datenschutzkonforme IT. Wer macht das im Rhein-Main-Gebiet?	**9/10**	3/10	0/10	0/10	**1/10**	3/10	1/10	0/10	**8/10**	6/10	0/10	1/10
Wer hilft einem Handwerksbetrieb in Offenbach bei der Umstellung auf Microsoft 365?	**3/10**	7/10	5/10	1/10	**3/10**	6/10	2/10	2/10	**2/10**	4/10	4/10	2/10
Was kostet IT-Betreuung für 15 Arbeitsplätze in Offenbach pro Monat? nur Wettbewerber	0/10	4/10	3/10	3/10	0/10	3/10	2/10	0/10	0/9	4/9	4/9	2/9
Wie viel verlangen IT-Dienstleister im Rhein-Main-Gebiet pro Stunde?	**2/10**	4/10	0/10	4/10	**2/10**	9/10	4/10	0/10	**2/10**	6/10	2/10	2/10
Lohnt sich ein IT-Wartungsvertrag für ein kleines Büro? nur Wettbewerber	0/10	4/10	0/10	0/10	0/10	1/10	1/10	0/10	0/10	2/10	1/10	0/10
Welche IT-Dienstleister bieten Festpreise für kleine Unternehmen an?	**1/10**	3/10	4/10	3/10	**1/10**	6/10	5/10	1/10	**1/10**	5/10	3/10	3/10

Spaltenkürzel: „Sie“ = Mustermann IT-Service GmbH, „A“ = Wettbewerber A, „B“ = Wettbewerber B, „C“ = Wettbewerber C. „nur Wettbewerber“: Sie kommen in keiner Antwort vor, mindestens ein Wettbewerber schon.

BEISPIEL

QUELLEN

Worüber Wettbewerber gefunden werden

Die Modelle zitieren Websites als Belege. Links die Quellen in Antworten, die Wettbewerber nennen, Sie aber nicht (280 Antworten). Rechts alle zitierten Quellen.

Nur Wettbewerber genannt

Domain	Antworten	Zitate
provenexpert.com	207	271
gelbeseiten.de	205	274
golocal.de	152	152
wlw.de	149	149
werkenntdenbesten.de	140	140
11880.com	130	130
ihk.de	30	30

Alle Antworten

Domain	Antworten	Zitate
provenexpert.com	314	378
gelbeseiten.de	306	375
golocal.de	251	251
11880.com	225	225
wlw.de	149	149
werkenntdenbesten.de	140	140
mustermann-it.example	59	59
ihk.de	56	56

Je Modell, nur Wettbewerber genannt

OpenAI (87 Antworten)	Antw.
gelbeseiten.de	66
provenexpert.com	58
werkenntdenbesten.de	49
golocal.de	47
11880.com	42

Google (94 Antworten)	Antw.
provenexpert.com	69
gelbeseiten.de	67
wlw.de	58
golocal.de	55
11880.com	45

Perplexity (99 Antworten)	Antw.
provenexpert.com	80
gelbeseiten.de	72
wlw.de	51
golocal.de	50
werkenntdenbesten.de	47

Gezählt werden nur allgemeine Kauffragen. „Antworten“: in wie vielen Antworten die Domain mindestens einmal zitiert wird.

BEISPIEL

MARKENFRAGEN

Was die Modelle über Sie sagen

Die 4 Fragen nach Ihrer Firma sind getrennt ausgewertet und fließen nicht in die Nennungsrate ein.

Was wissen Sie über die Mustermann IT-Service GmbH?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Mustermann IT-Service GmbH aus Offenbach am Main betreut kleine Unternehmen und Arztpraxen, unter anderem bei Microsoft 365.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Mustermann IT-Service GmbH ist ein IT-Dienstleister aus Frankfurt am Main mit Schwerpunkt auf kleinen Büros.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Mustermann IT-Service GmbH aus Offenbach am Main betreut kleine Unternehmen und Arztpraxen, unter anderem bei Microsoft 365.“*

Ist Mustermann IT-Service aus Offenbach seriös?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Bewertungsportalen sind überwiegend positiv.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Mustermann IT-Service GmbH ist ein IT-Dienstleister aus Frankfurt am Main mit Schwerpunkt auf kleinen Büros.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Bewertungsportalen sind überwiegend positiv.“*

Welche Leistungen bietet Mustermann IT-Service an?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service bietet IT-Betreuung, Microsoft 365 und IT-Lösungen für Arztpraxen an.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service bietet IT-Betreuung, Microsoft 365 und IT-Lösungen für Arztpraxen an.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service bietet IT-Betreuung, Microsoft 365 und IT-Lösungen für Arztpraxen an.“*

Wie groß ist die Firma Mustermann IT-Service?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service ist ein kleineres Unternehmen aus Offenbach, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service ist ein kleineres Unternehmen aus Offenbach, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Mustermann IT-Service ist ein kleineres Unternehmen aus Offenbach, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*

Abweichungen zur Website ZU PRÜFEN

Standort · Google · ABWEICHUNG, ZU PRÜFEN

Ihre Website: Offenbach am Main · Aussage des Modells: „IT-Dienstleister aus Frankfurt am Main“

Beleg: `google:q17:1`, `google:q17:2`, `google:q17:3`

Wir vergleichen nur mit den Angaben auf Ihrer eigenen Website. Ob die Website oder das Modell recht hat, können nur Sie beurteilen.

BEISPIEL

MASSNAHMEN

Fünf Maßnahmen mit Aufwand und Wirkung

Jede Maßnahme leitet sich aus einem Befund dieser Messung ab. Wie stark sie wirkt, zeigt erst eine neue Messung.

1 **Einträge bei den zitierten Bewertungs- und Branchenportalen anlegen oder vervollständigen, mit Leistungen und Region.**

Befund: In Antworten ohne Mustermann IT-Service werden vor allem Bewertungs- und Branchenportale zitiert.
Erwartete Wirkung: Die Modelle finden die Firma über dieselben Quellen wie die Wettbewerber.

GERING Aufwand · Bezug: Quellen, Gesamt

2 **Adresse auf Website, Impressum und in allen Verzeichnissen einheitlich mit Offenbach am Main angeben.**

Befund: Ein Modell verortet die Firma in Frankfurt am Main.
Erwartete Wirkung: Einheitliche Angaben verringern das Risiko falscher Standortangaben in Antworten.

GERING Aufwand · Bezug: Abweichung zur Website: Standort

3 **Eine Seite mit Preisbeispielen für typische Betreuungspakete veröffentlichen.**

Befund: Bei der Frage nach den monatlichen Kosten der IT-Betreuung wird die Firma in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Seiten mit konkreten Preisangaben können den Modellen bei solchen Fragen als Quelle dienen.

MITTEL Aufwand · Bezug: Kauffrage: Was kostet IT-Betreuung für 15 Arbeitsplätze in Offenbach pro Monat?

4 **Eine Leistungsseite für Handwerksbetriebe mit Referenzen aus der Region anlegen.**

Befund: Bei der Frage nach IT-Betreuung für Handwerksbetriebe wird die Firma in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Die Firma bietet Inhalte zu Fragen, bei denen bisher nur Wettbewerber genannt werden.

MITTEL Aufwand · Bezug: Kauffrage: Welche Firmen im Rhein-Main-Gebiet betreuen die IT von Handwerksbetrieben?

5 **Fallbeispiele und Fachartikel zu Datenschutz und IT in Arztpraxen veröffentlichen.**

Befund: Die Stärke bei Arztpraxen ist auf der Website kaum sichtbar.
Erwartete Wirkung: Stützt die Nennungen in dem Bereich, in dem die Firma schon häufig genannt wird.

HOCH Aufwand · Bezug: Nennungsrate Mustermann IT-Service GmbH, Gesamt (20,7 %)

BEISPIEL

NÄCHSTE SCHRITTE

Wie es weitergehen kann

Die Maßnahmen auf der vorigen Seite können Sie selbst umsetzen. Wenn Sie Unterstützung wollen, gibt es mehrere Wege.

Besprechung Ihrer Ergebnisse

Auf Wunsch gehen wir den Bericht in einem Online-Termin von bis zu 30 Minuten gemeinsam durch. Er ist im Preis enthalten. Antworten Sie auf die Mail mit diesem Bericht, dann schlagen wir Termine vor.

Audit mit Maßnahmenplan

Wir gehen Ihre Website, Ihre Einträge und die zitierten Quellen im Detail durch, erstellen einen priorisierten Maßnahmenplan und besprechen ihn mit Ihnen in einem Termin von 60 Minuten.

Preis: 790 € netto. Die 189 € für diese Messung werden angerechnet.

Antworten Sie einfach auf die Mail, mit der Sie diesen Bericht erhalten haben.

Warteliste: regelmäßige Messung

Wir planen eine monatliche Messung, die zeigt, ob Ihre Maßnahmen wirken. Sie ist noch nicht verfügbar. Wenn Sie Interesse haben, antworten Sie mit „Warteliste“, wir melden uns, sobald es sie gibt. Die Warteliste verpflichtet zu nichts.

BEISPIEL

METHODENANHANG

So wurde gemessen

Modelle

Anbieter	Modell-ID	Zeitraum	Abfragen	gültig	Quote	Standort
OpenAI wie in ChatGPT	`gpt-5.1`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	Offenbach am Main Sprache de
Google wie in Gemini	`gemini-2.5-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	keine Angabe Sprache de
Perplexity wie in Perplexity	`sonar-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	198	99,0 %	keine Angabe Sprache de

Parameter je Modell:

OpenAI: `{"model": "gpt-5.1", "tools": [{"type": "web_search", "user_location": {"type": "approximate", "country": "DE", "city": "Offenbach am Main"}}]}`

Google: `{"model": "gemini-2.5-pro", "tools": [{"google_search": {}}], "language": "de"}`

Perplexity: `{"model": "sonar-pro", "language": "de"}`

Fragen und Wiederholungen

16 allgemeine Kauffragen und 4 Markenfragen, jede 10-mal je Modell gestellt, über die offiziellen Programmierschnittstellen der Anbieter mit eingeschalteter Websuche (Fragenstand Version 1). Die Fragen haben Sie vor der Messung erhalten und konnten sie ändern.

Erkennung der Nennungen

Jede Antwort wurde zweistufig geprüft: eine Regel sucht Firmennamen, Namensvarianten und Domain, zusätzlich prüft ein KI-Modell (`claude-sonnet-5`, Prüfanweisung `nennung-v1`), ob die Firma genannt und ob sie empfohlen wird. Weichen Regel und KI ab, gilt die KI-Prüfung. Eine Stichprobe von Antworten wurde vor Versand von Hand geprüft.

Statistik

Nennungsrate je Modell: Anteil der gültigen Antworten auf die allgemeinen Kauffragen, in denen die Firma genannt wird. „Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modellraten. Das Intervall (95 %) stammt aus einem Bootstrap über die Fragen: 2.000 Durchläufe, in denen jeweils die Fragen mit Zurücklegen neu gezogen werden, gemeinsam für alle Modelle (Seed `20260921`, reproduzierbar). Es zeigt, wie stark das Ergebnis von der Auswahl der Fragen abhängt. Bei einzelnen Fragen geben wir nur Anteile an, keine Intervalle. Rang nach Nennungsrate über alle Modelle, Gleichstand ergibt denselben Rang.

Texte

Einordnung und Maßnahmen wurden von einem KI-Modell (`claude-sonnet-5`, `texte-v1`) aus den Zahlen dieses Berichts formuliert, nach festen Regeln geprüft (keine Versprechen, keine Superlative) und vor Versand gelesen.

Grenzen der Messung

- **KI-Antworten schwanken.** Die Messung zeigt einen Zeitraum, keinen Dauerzustand. Dieselbe Frage kann morgen anders beantwortet werden.
- **API-Antworten können von den Apps abweichen.** Wir fragen die Programmierschnittstellen ab, nicht ChatGPT, Gemini oder Perplexity im Browser. Personalisierung, Verlauf und Standort der Nutzer fehlen.
- **Nennung heißt nicht Auftrag.** Der Bericht misst Sichtbarkeit, nicht Umsatz oder Anfragen.
- Die Fragen bilden typische Kaufsituationen ab, nicht alle. Andere Fragen können zu anderen Ergebnissen führen.

BEISPIEL

- Die Erkennung kann einzelne Nennungen übersehen oder falsch zuordnen, etwa bei ähnlichen Firmennamen.
- Abweichungen zur Website sind Hinweise zum Prüfen, keine Feststellung, dass eine Angabe falsch ist.

Prüfpfad

Auftrag `2026-09-21_bsp1` · Auswertung vom 22.09.2026, 11:30 Uhr · 600 Antwortzeilen · Antworten `805a9993fa7bd45ed59ecf5177b5fb35c9a30ab9b74d9139c1548b0b7cfc0301` · Profil `0579ff13cd87e3a9d605b349a97932a6a1b201a24927d25899fe60c423c3d7ef` · Software `0.1.0` · Berichtsvorlage `bericht-v4`

Beispiel: Die Werte dieses Berichts sind erfunden und mit künstlichen Antworten erzeugt. Firma und Wettbewerber gibt es nicht.

BEISPIEL