BEISPIELBERICHT. Fiktive Firma, erfundene Messwerte. Zeigt Aufbau und Inhalt eines Berichts, keine Aussage über echte Unternehmen.

ERGEBNIS AUF EINEN BLICK

Wie oft nennen KI-Assistenten Kanzlei Mustermann?

Wir haben 16 typische Kauffragen aus Ihrer Branche je 10-mal an drei KI-Modelle mit Websuche gestellt und gezählt, wie oft Sie und Ihre Wettbewerber genannt werden.

Nennungsrate über alle Modelle
20,9 %
Intervall (95 %): 10,3 % bis 32,5 %

Rang unter den verglichenen Firmen
Platz 3
nach Nennungsrate über alle Modelle

Davon ausdrücklich empfohlen
9,0 %
der Antworten empfehlen Sie aktiv

Einordnung

Die Kanzlei Mustermann wird in etwa jeder fünften Antwort auf allgemeine Kauffragen genannt, Wettbewerber A mehr als doppelt so oft.

Bei Fragen zum Familienrecht wird die Kanzlei häufiger genannt als jeder Wettbewerber, bei Fragen zum Arbeitsrecht selten.

Ein Modell nennt Strafrecht als Schwerpunkt, die Website nennt Arbeitsrecht und Familienrecht, das ist zu prüfen.

Rangfolge

Platz	Firma	Nennungsrate	Intervall (95 %)
1	Wettbewerber A	50,9 %	38,2 % – 63,8 %
2	Wettbewerber B	29,9 %	23,5 % – 37,2 %
3	**Kanzlei Mustermann**	**20,9 %**	**10,3 % – 32,5 %**
4	Wettbewerber C	18,6 %	13,0 % – 24,2 %

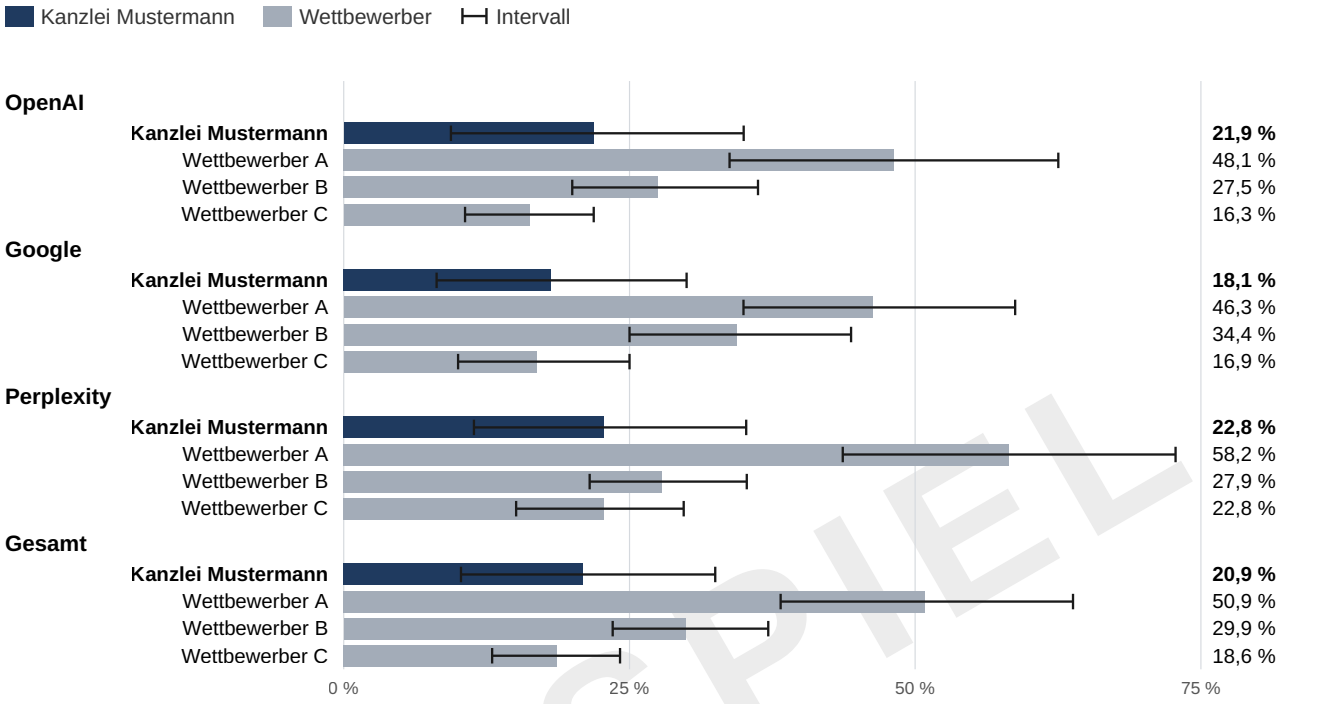
Nennungsrate: Anteil der Antworten auf allgemeine Kauffragen, in denen die Firma vorkommt. Das Intervall zeigt, wie stark der Wert allein durch die Auswahl der Fragen schwanken kann.

BEISPIEL

NENNUNGSRATE JE MODELL

Wie oft Sie in jedem Modell vorkommen

Jeder Balken zeigt den Anteil der Antworten, in denen eine Firma genannt wird. Die Linie zeigt das Intervall (95 %). Überlappen sich die Linien zweier Firmen stark, ist der Unterschied nicht sicher.



Firma	Nennungsrate	Intervall	genannt	empfohlen
OpenAI				
Kanzlei Mustermann	**21,9 %**	**9,4 % – 35,0 %**	**35 von 160**	**9,4 %**
Wettbewerber A	48,1 %	33,8 % – 62,5 %	77 von 160	29,4 %
Wettbewerber B	27,5 %	20,0 % – 36,3 %	44 von 160	7,5 %
Wettbewerber C	16,3 %	10,6 % – 21,9 %	26 von 160	6,3 %
Google				
Kanzlei Mustermann	**18,1 %**	**8,1 % – 30,0 %**	**29 von 160**	**8,1 %**
Wettbewerber A	46,3 %	35,0 % – 58,8 %	74 von 160	28,1 %
Wettbewerber B	34,4 %	25,0 % – 44,4 %	55 von 160	15,0 %
Wettbewerber C	16,9 %	10,0 % – 25,0 %	27 von 160	4,4 %
Perplexity				
Kanzlei Mustermann	**22,8 %**	**11,4 % – 35,2 %**	**36 von 158**	**9,5 %**
Wettbewerber A	58,2 %	43,7 % – 72,8 %	92 von 158	33,5 %
Wettbewerber B	27,9 %	21,5 % – 35,3 %	44 von 158	10,1 %
Wettbewerber C	22,8 %	15,1 % – 29,8 %	36 von 158	8,9 %
Gesamt				
Kanzlei Mustermann	**20,9 %**	**10,3 % – 32,5 %**	**100 von 478**	**9,0 %**
Wettbewerber A	50,9 %	38,2 % – 63,8 %	243 von 478	30,4 %
Wettbewerber B	29,9 %	23,5 % – 37,2 %	143 von 478	10,9 %
Wettbewerber C	18,6 %	13,0 % – 24,2 %	89 von 478	6,5 %

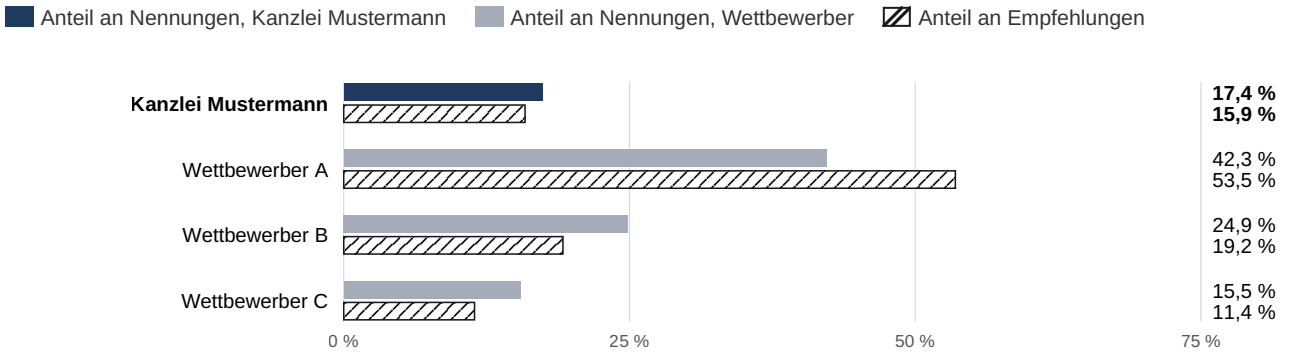
„Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modelle, jedes Modell zählt gleich viel.

BEISPIEL

ANTEIL AN ALLEN NENNUNGEN

Wer den Platz in den Antworten bekommt

Wie sich alle Nennungen und alle Empfehlungen auf die verglichenen Firmen verteilen. Eine Empfehlung ist eine Nennung, bei der das Modell die Firma ausdrücklich nahelegt.



Firma	Anteil an Nennungen	Anteil an Empfehlungen	Nennungen	davon empfohlen
OpenAI				
Kanzlei Mustermann	**19,2 %**	**17,9 %**	**35**	**15**
Wettbewerber A	42,3 %	56,0 %	77	47
Wettbewerber B	24,2 %	14,3 %	44	12
Wettbewerber C	14,3 %	11,9 %	26	10
Google				
Kanzlei Mustermann	**15,7 %**	**14,6 %**	**29**	**13**
Wettbewerber A	40,0 %	50,6 %	74	45
Wettbewerber B	29,7 %	27,0 %	55	24
Wettbewerber C	14,6 %	7,9 %	27	7
Perplexity				
Kanzlei Mustermann	**17,3 %**	**15,3 %**	**36**	**15**
Wettbewerber A	44,2 %	54,1 %	92	53
Wettbewerber B	21,2 %	16,3 %	44	16
Wettbewerber C	17,3 %	14,3 %	36	14
Gesamt				
Kanzlei Mustermann	**17,4 %**	**15,9 %**	**100**	**43**
Wettbewerber A	42,3 %	53,5 %	243	145
Wettbewerber B	24,9 %	19,2 %	143	52
Wettbewerber C	15,5 %	11,4 %	89	31

BEISPIEL

DIE 16 KAUFFRAGEN

Bei welchen Fragen Sie vorkommen

Je Frage und Modell: in wie vielen Antworten die Firma genannt wird. Einzelne Fragen schwanken stark, lesen Sie die Tabelle als Muster, nicht als Einzelwert.

Frage	OpenAI				Google				Perplexity			
	Sie	**A**	**B**	**C**	**Sie**	**A**	**B**	**C**	**Sie**	**A**	**B**	**C**
Welcher Fachanwalt für Arbeitsrecht in meiner Nähe hilft bei einer Kündigung?	0/10	8/10	3/10	4/10	0/10	9/10	3/10	4/10	**1/10**	10/10	2/10	3/10
Welche Kanzlei für Familienrecht in meiner Stadt ist empfehlenswert?	**7/10**	3/10	2/10	0/10	**7/10**	4/10	4/10	1/10	**7/10**	6/10	1/10	4/10
Können Sie mir einen Anwalt für eine Scheidung in Darmstadt empfehlen?	**5/10**	4/10	2/10	2/10	**4/10**	2/10	2/10	1/10	**6/10**	1/10	2/10	3/10
Welche Anwälte in Darmstadt vertreten Arbeitnehmer gegen ihren Arbeitgeber?	**2/10**	10/10	4/10	3/10	**1/10**	7/10	5/10	2/10	**1/10**	8/10	6/10	4/10
Welche Kanzleien für Arbeitsrecht in Südhessen haben gute Bewertungen?	0/10	9/10	3/10	2/10	**2/10**	7/10	7/10	4/10	0/10	9/10	4/10	1/10
Lieber eine kleine Kanzlei in Darmstadt oder eine große Kanzlei in Frankfurt? nur Wettbewerber	0/10	7/10	2/10	0/10	0/10	5/10	1/10	0/10	0/10	9/10	2/10	0/10
Welche Fachanwälte für Familienrecht in Darmstadt werden in Bewertungen oft gelobt?	**3/10**	3/10	1/10	1/10	**5/10**	2/10	2/10	2/10	**6/9**	5/9	2/9	3/9
Was unterscheidet Kanzleien für Arbeitsrecht in Darmstadt und Frankfurt?	0/10	8/10	6/10	1/10	0/10	8/10	6/10	0/10	**2/10**	8/10	3/10	3/10
Ich habe eine Kündigung bekommen. Welcher Anwalt in Darmstadt hilft schnell?	**1/10**	8/10	4/10	2/10	0/10	7/10	1/10	5/10	**2/10**	9/10	4/10	4/10
Wer hilft in Darmstadt beim Unterhalt nach einer Trennung?	**7/10**	0/10	0/10	3/10	**2/10**	3/10	2/10	2/10	**4/10**	4/10	2/10	4/10
Mein Arbeitgeber bietet mir einen Aufhebungsvertrag an. Welche Kanzlei in Südhessen prüft ihn? nur Wettbewerber	0/10	5/10	6/10	2/10	0/10	7/10	7/10	3/10	0/10	8/10	4/10	3/10
Wer berät in Darmstadt zum Sorgerecht nach einer Trennung?	**6/10**	0/10	3/10	2/10	**6/10**	1/10	4/10	1/10	**4/10**	3/10	2/10	2/10
Was kostet eine Erstberatung beim Fachanwalt für Arbeitsrecht in Darmstadt? nur Wettbewerber	0/10	5/10	4/10	0/10	0/10	4/10	1/10	1/10	0/9	5/9	4/9	0/9
Wie teuer ist eine Scheidung mit Anwalt in Darmstadt?	**4/10**	1/10	1/10	2/10	**1/10**	1/10	2/10	0/10	**2/10**	0/10	1/10	0/10
Übernimmt die Rechtsschutzversicherung die Kosten für einen Anwalt im Arbeitsrecht? nur Wettbewerber	0/10	2/10	2/10	0/10	0/10	2/10	3/10	0/10	0/10	2/10	1/10	0/10
Welche Kanzleien bieten eine kurze Ersteinschätzung per Telefon an?	0/10	4/10	1/10	2/10	**1/10**	5/10	5/10	1/10	**1/10**	5/10	4/10	2/10

Spaltenkürzel: „Sie“ = Kanzlei Mustermann, „A“ = Wettbewerber A, „B“ = Wettbewerber B, „C“ = Wettbewerber C. „nur Wettbewerber“: Sie kommen in keiner Antwort vor, mindestens ein Wettbewerber schon.

BEISPIEL

QUELLEN

Worüber Wettbewerber gefunden werden

Die Modelle zitieren Websites als Belege. Links die Quellen in Antworten, die Wettbewerber nennen, Sie aber nicht (273 Antworten). Rechts alle zitierten Quellen.

Nur Wettbewerber genannt

Domain	Antworten	Zitate
anwalt.de	218	293
provenexpert.com	205	272
werkenntdenbesten.de	145	145
gelbeseiten.de	143	143
anwaltauskunft.de	137	137
golocal.de	135	135
brak.de	37	37

Alle Antworten

Domain	Antworten	Zitate
anwalt.de	324	399
provenexpert.com	309	376
gelbeseiten.de	253	253
anwaltauskunft.de	239	239
werkenntdenbesten.de	145	145
golocal.de	135	135
brak.de	61	61
kanzlei-mustermann.example	58	58

Je Modell, nur Wettbewerber genannt

OpenAI (87 Antworten)	Antw.
anwalt.de	68
provenexpert.com	66
werkenntdenbesten.de	47
anwaltauskunft.de	46
gelbeseiten.de	44

Google (96 Antworten)	Antw.
anwalt.de	81
provenexpert.com	70
anwaltauskunft.de	51
gelbeseiten.de	50
werkenntdenbesten.de	50

Perplexity (90 Antworten)	Antw.
provenexpert.com	69
anwalt.de	69
gelbeseiten.de	49
werkenntdenbesten.de	48
golocal.de	44

Gezählt werden nur allgemeine Kauffragen. „Antworten“: in wie vielen Antworten die Domain mindestens einmal zitiert wird.

BEISPIEL

MARKENFRAGEN

Was die Modelle über Sie sagen

Die 4 Fragen nach Ihrer Firma sind getrennt ausgewertet und fließen nicht in die Nennungsrate ein.

Was wissen Sie über die Kanzlei Mustermann?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann in Darmstadt hat Schwerpunkte im Arbeitsrecht und Familienrecht.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann in Darmstadt hat ihren Schwerpunkt Strafrecht und Verkehrsrecht.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann in Darmstadt hat Schwerpunkte im Arbeitsrecht und Familienrecht.“*

Ist die Kanzlei Mustermann in Darmstadt seriös?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Anwaltsportalen sind überwiegend positiv.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann in Darmstadt hat ihren Schwerpunkt Strafrecht und Verkehrsrecht.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Anwaltsportalen sind überwiegend positiv.“*

Welche Rechtsgebiete deckt die Kanzlei Mustermann ab?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann berät im Arbeitsrecht, etwa bei Kündigungen, und im Familienrecht, etwa bei Scheidung und Unterhalt.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann berät im Arbeitsrecht, etwa bei Kündigungen, und im Familienrecht, etwa bei Scheidung und Unterhalt.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann berät im Arbeitsrecht, etwa bei Kündigungen, und im Familienrecht, etwa bei Scheidung und Unterhalt.“*

Wie viele Anwälte arbeiten bei der Kanzlei Mustermann?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann ist eine kleinere Kanzlei, die Website stellt mehrere Anwältinnen und Anwälte vor.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann ist eine kleinere Kanzlei, die Website stellt mehrere Anwältinnen und Anwälte vor.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Mustermann ist eine kleinere Kanzlei, die Website stellt mehrere Anwältinnen und Anwälte vor.“*

Abweichungen zur Website ZU PRÜFEN

Leistungen · Google · ABWEICHUNG, ZU PRÜFEN
Ihre Website: Arbeitsrecht, Familienrecht, Scheidung und Unterhalt · Aussage des Modells: „Kanzlei mit Schwerpunkt Strafrecht und Verkehrsrecht“
Beleg: `google:q17:1`, `google:q17:2`, `google:q17:3`

Wir vergleichen nur mit den Angaben auf Ihrer eigenen Website. Ob die Website oder das Modell recht hat, können nur Sie beurteilen.

BEISPIEL

MASSNAHMEN

Fünf Maßnahmen mit Aufwand und Wirkung

Jede Maßnahme leitet sich aus einem Befund dieser Messung ab. Wie stark sie wirkt, zeigt erst eine neue Messung.

1 Profile auf den zitierten Anwalts- und Bewertungsportalen anlegen oder vervollständigen, mit Rechtsgebieten, Fachanwaltstiteln und Standort.

Befund: In Antworten ohne die Kanzlei Mustermann werden vor allem Anwalts- und Bewertungsportale zitiert.
Erwartete Wirkung: Die Modelle finden die Kanzlei über dieselben Quellen wie die Wettbewerber.

GERING Aufwand · Bezug: Quellen, Gesamt

2 Fachanwaltstitel und Schwerpunkte auf Startseite, Anwaltsprofilen und in allen Verzeichnissen einheitlich mit Arbeitsrecht und Familienrecht angeben.

Befund: Ein Modell nennt Strafrecht und Verkehrsrecht als Schwerpunkt der Kanzlei.
Erwartete Wirkung: Einheitliche Angaben verringern das Risiko falscher Schwerpunkte in Antworten.

GERING Aufwand · Bezug: Abweichung zur Website: Leistungen

3 Die Kanzlei auf der Website als schema.org LegalService auszeichnen, mit Adresse, Einzugsgebiet und Rechtsgebieten.

Befund: Die Website zeichnet die Kanzlei nur als allgemeine Organisation aus, ohne Rechtsgebiete.
Erwartete Wirkung: Die Modelle können Rechtsgebiete und Standort eindeutig aus der Website lesen.

GERING Aufwand · Bezug: Strukturierte Daten der Website (schema.org)

4 Eine Seite zu Ablauf und Kosten der Erstberatung veröffentlichen, mit Hinweisen zur Rechtsschutzversicherung.

Befund: Bei der Frage nach den Kosten einer Erstberatung im Arbeitsrecht wird die Kanzlei in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Seiten mit klaren Kostenangaben können den Modellen bei solchen Fragen als Quelle dienen.

MITTEL Aufwand · Bezug: Kauffrage: Was kostet eine Erstberatung beim Fachanwalt für Arbeitsrecht in Darmstadt?

5 Fachbeiträge zu Kündigung, Abfindung und Aufhebungsvertrag aus Sicht von Arbeitnehmern veröffentlichen, mit Fallbeispielen aus der Kanzlei.

Befund: Bei der Frage nach der Prüfung eines Aufhebungsvertrags wird die Kanzlei in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Die Kanzlei bietet Inhalte zu Fragen, bei denen bisher nur Wettbewerber genannt werden.

HOCH Aufwand · Bezug: Kauffrage: Mein Arbeitgeber bietet mir einen Aufhebungsvertrag an. Welche Kanzlei in Südhessen prüft ihn?

BEISPIEL

NÄCHSTE SCHRITTE

Wie es weitergehen kann

Die Maßnahmen auf der vorigen Seite können Sie selbst umsetzen. Wenn Sie Unterstützung wollen, gibt es mehrere Wege.

Besprechung Ihrer Ergebnisse

Auf Wunsch gehen wir den Bericht in einem Online-Termin von bis zu 30 Minuten gemeinsam durch. Er ist im Preis enthalten. Antworten Sie auf die Mail mit diesem Bericht, dann schlagen wir Termine vor.

Audit mit Maßnahmenplan

Wir gehen Ihre Website, Ihre Einträge und die zitierten Quellen im Detail durch, erstellen einen priorisierten Maßnahmenplan und besprechen ihn mit Ihnen in einem Termin von 60 Minuten.

Preis: 790 € netto. Die 189 € für diese Messung werden angerechnet.

Antworten Sie einfach auf die Mail, mit der Sie diesen Bericht erhalten haben.

Warteliste: regelmäßige Messung

Wir planen eine monatliche Messung, die zeigt, ob Ihre Maßnahmen wirken. Sie ist noch nicht verfügbar. Wenn Sie Interesse haben, antworten Sie mit „Warteliste“, wir melden uns, sobald es sie gibt. Die Warteliste verpflichtet zu nichts.

BEISPIEL

METHODENANHANG

So wurde gemessen

Modelle

Anbieter	Modell-ID	Zeitraum	Abfragen	gültig	Quote	Standort
OpenAI wie in ChatGPT	`gpt-5.1`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	Darmstadt Sprache de
Google wie in Gemini	`gemini-2.5-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	keine Angabe Sprache de
Perplexity wie in Perplexity	`sonar-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	198	99,0 %	keine Angabe Sprache de

Parameter je Modell:

OpenAI: `{"model": "gpt-5.1", "tools": [{"type": "web_search", "user_location": {"type": "approximate", "country": "DE", "city": "Darmstadt"}}]}`

Google: `{"model": "gemini-2.5-pro", "tools": [{"google_search": {}}], "language": "de"}`

Perplexity: `{"model": "sonar-pro", "language": "de"}`

Fragen und Wiederholungen

16 allgemeine Kauffragen und 4 Markenfragen, jede 10-mal je Modell gestellt, über die offiziellen Programmierschnittstellen der Anbieter mit eingeschalteter Websuche (Fragenstand Version 1). Die Fragen haben Sie vor der Messung erhalten und konnten sie ändern.

Erkennung der Nennungen

Jede Antwort wurde zweistufig geprüft: eine Regel sucht Firmennamen, Namensvarianten und Domain, zusätzlich prüft ein KI-Modell (`claude-sonnet-5`, Prüfanweisung `nennung-v1`), ob die Firma genannt und ob sie empfohlen wird. Weichen Regel und KI ab, gilt die KI-Prüfung. Eine Stichprobe von Antworten wurde vor Versand von Hand geprüft.

Statistik

Nennungsrate je Modell: Anteil der gültigen Antworten auf die allgemeinen Kauffragen, in denen die Firma genannt wird. „Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modellraten. Das Intervall (95 %) stammt aus einem Bootstrap über die Fragen: 2.000 Durchläufe, in denen jeweils die Fragen mit Zurücklegen neu gezogen werden, gemeinsam für alle Modelle (Seed `20260928`, reproduzierbar). Es zeigt, wie stark das Ergebnis von der Auswahl der Fragen abhängt. Bei einzelnen Fragen geben wir nur Anteile an, keine Intervalle. Rang nach Nennungsrate über alle Modelle, Gleichstand ergibt denselben Rang.

Texte

Einordnung und Maßnahmen wurden von einem KI-Modell (`claude-sonnet-5`, `texte-v1`) aus den Zahlen dieses Berichts formuliert, nach festen Regeln geprüft (keine Versprechen, keine Superlative) und vor Versand gelesen.

Grenzen der Messung

- **KI-Antworten schwanken.** Die Messung zeigt einen Zeitraum, keinen Dauerzustand. Dieselbe Frage kann morgen anders beantwortet werden.
- **API-Antworten können von den Apps abweichen.** Wir fragen die Programmierschnittstellen ab, nicht ChatGPT, Gemini oder Perplexity im Browser. Personalisierung, Verlauf und Standort der Nutzer fehlen.
- **Nennung heißt nicht Auftrag.** Der Bericht misst Sichtbarkeit, nicht Umsatz oder Anfragen.
- Die Fragen bilden typische Kaufsituationen ab, nicht alle. Andere Fragen können zu anderen Ergebnissen führen.

BEISPIEL

- Die Erkennung kann einzelne Nennungen übersehen oder falsch zuordnen, etwa bei ähnlichen Firmennamen.
- Abweichungen zur Website sind Hinweise zum Prüfen, keine Feststellung, dass eine Angabe falsch ist.

Prüfpfad

Auftrag `2026-09-21_bsp2` · Auswertung vom 22.09.2026, 11:30 Uhr · 600 Antwortzeilen · Antworten `6bfb9eb0df49bae682bea7e6eb1ed842368b19da4bc98e4d6ea4167c8899b4af` · Profil `2c36878918fd76ae157663dcfd6f2074056bcdae43205ef765a9500b98922110` · Software `0.1.0` · Berichtsvorlage `bericht-v4`

Beispiel: Die Werte dieses Berichts sind erfunden und mit künstlichen Antworten erzeugt. Firma und Wettbewerber gibt es nicht.

BEISPIEL