BEISPIELBERICHT. Fiktive Firma, erfundene Messwerte. Zeigt Aufbau und Inhalt eines Berichts, keine Aussage über echte Unternehmen.

ERGEBNIS AUF EINEN BLICK

Wie oft nennen KI-Assistenten Kanzlei Musterfrau?

Wir haben 16 typische Kauffragen aus Ihrer Branche je 10-mal an drei KI-Modelle mit Websuche gestellt und gezählt, wie oft Sie und Ihre Wettbewerber genannt werden.

Nennungsrate über alle Modelle
20,5 %
Intervall (95 %): 9,4 % bis 32,5 %

Rang unter den verglichenen Firmen
Platz 3
nach Nennungsrate über alle Modelle

Davon ausdrücklich empfohlen
9,2 %
der Antworten empfehlen Sie aktiv

Einordnung

Die Kanzlei Musterfrau wird in etwa jeder fünften Antwort auf allgemeine Kauffragen genannt, Wettbewerber A mehr als doppelt so oft.

Bei Fragen zu Handwerksbetrieben wird die Kanzlei häufiger genannt als jeder Wettbewerber, bei Fragen zu GmbHs, digitaler Buchhaltung und Kosten selten.

Ein Modell nennt ein anderes Gründungsjahr als die Website, das ist zu prüfen.

Rangfolge

Platz	Firma	Nennungsrate	Intervall (95 %)
1	Wettbewerber A	50,0 %	38,1 % – 60,9 %
2	Wettbewerber B	28,6 %	22,6 % – 34,8 %
3	**Kanzlei Musterfrau**	**20,5 %**	**9,4 % – 32,5 %**
4	Wettbewerber C	18,6 %	13,8 % – 23,8 %

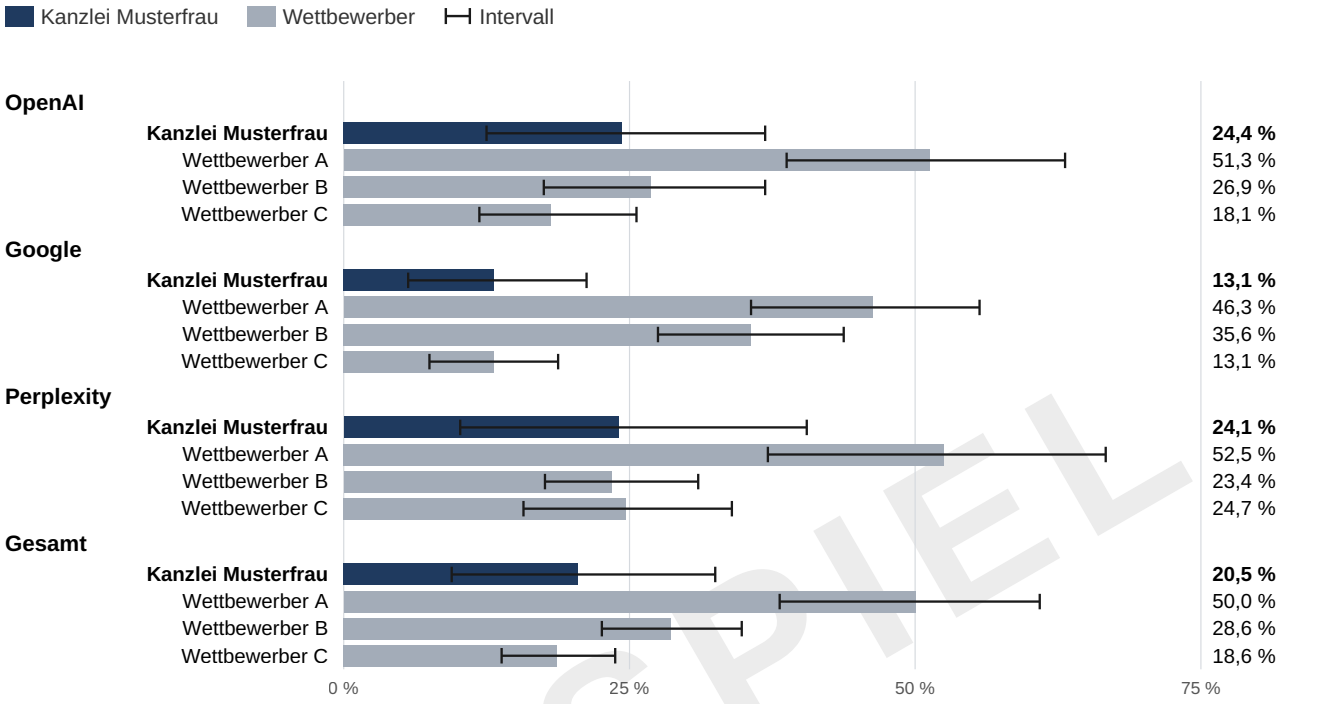
Nennungsrate: Anteil der Antworten auf allgemeine Kauffragen, in denen die Firma vorkommt. Das Intervall zeigt, wie stark der Wert allein durch die Auswahl der Fragen schwanken kann.

BEISPIEL

NENNUNGSRATE JE MODELL

Wie oft Sie in jedem Modell vorkommen

Jeder Balken zeigt den Anteil der Antworten, in denen eine Firma genannt wird. Die Linie zeigt das Intervall (95 %). Überlappen sich die Linien zweier Firmen stark, ist der Unterschied nicht sicher.



Firma	Nennungsrate	Intervall	genannt	empfohlen
OpenAI				
Kanzlei Musterfrau	**24,4 %**	**12,5 % – 36,9 %**	**39 von 160**	**11,3 %**
Wettbewerber A	51,3 %	38,8 % – 63,1 %	82 von 160	31,9 %
Wettbewerber B	26,9 %	17,5 % – 36,9 %	43 von 160	11,9 %
Wettbewerber C	18,1 %	11,9 % – 25,6 %	29 von 160	8,8 %
Google				
Kanzlei Musterfrau	**13,1 %**	**5,6 % – 21,3 %**	**21 von 160**	**5,0 %**
Wettbewerber A	46,3 %	35,6 % – 55,6 %	74 von 160	23,8 %
Wettbewerber B	35,6 %	27,5 % – 43,8 %	57 von 160	19,4 %
Wettbewerber C	13,1 %	7,5 % – 18,8 %	21 von 160	6,3 %
Perplexity				
Kanzlei Musterfrau	**24,1 %**	**10,2 % – 40,5 %**	**38 von 158**	**11,4 %**
Wettbewerber A	52,5 %	37,1 % – 66,7 %	83 von 158	26,6 %
Wettbewerber B	23,4 %	17,6 % – 31,0 %	37 von 158	10,1 %
Wettbewerber C	24,7 %	15,7 % – 34,0 %	39 von 158	10,1 %
Gesamt				
Kanzlei Musterfrau	**20,5 %**	**9,4 % – 32,5 %**	**98 von 478**	**9,2 %**
Wettbewerber A	50,0 %	38,1 % – 60,9 %	239 von 478	27,4 %
Wettbewerber B	28,6 %	22,6 % – 34,8 %	137 von 478	13,8 %
Wettbewerber C	18,6 %	13,8 % – 23,8 %	89 von 478	8,4 %

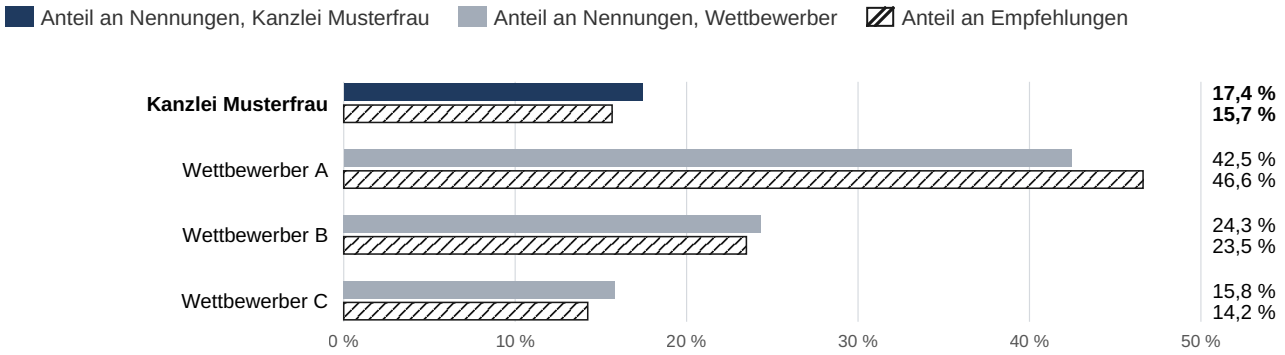
„Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modelle, jedes Modell zählt gleich viel.

BEISPIEL

ANTEIL AN ALLEN NENNUNGEN

Wer den Platz in den Antworten bekommt

Wie sich alle Nennungen und alle Empfehlungen auf die verglichenen Firmen verteilen. Eine Empfehlung ist eine Nennung, bei der das Modell die Firma ausdrücklich nahelegt.



Firma	Anteil an Nennungen	Anteil an Empfehlungen	Nennungen	davon empfohlen
OpenAI				
Kanzlei Musterfrau	**20,2 %**	**17,7 %**	**39**	**18**
Wettbewerber A	42,5 %	50,0 %	82	51
Wettbewerber B	22,3 %	18,6 %	43	19
Wettbewerber C	15,0 %	13,7 %	29	14
Google				
Kanzlei Musterfrau	**12,1 %**	**9,2 %**	**21**	**8**
Wettbewerber A	42,8 %	43,7 %	74	38
Wettbewerber B	33,0 %	35,6 %	57	31
Wettbewerber C	12,1 %	11,5 %	21	10
Perplexity				
Kanzlei Musterfrau	**19,3 %**	**19,6 %**	**38**	**18**
Wettbewerber A	42,1 %	45,7 %	83	42
Wettbewerber B	18,8 %	17,4 %	37	16
Wettbewerber C	19,8 %	17,4 %	39	16
Gesamt				
Kanzlei Musterfrau	**17,4 %**	**15,7 %**	**98**	**44**
Wettbewerber A	42,5 %	46,6 %	239	131
Wettbewerber B	24,3 %	23,5 %	137	66
Wettbewerber C	15,8 %	14,2 %	89	40

BEISPIEL

DIE 16 KAUFFRAGEN

Bei welchen Fragen Sie vorkommen

Je Frage und Modell: in wie vielen Antworten die Firma genannt wird. Einzelne Fragen schwanken stark, lesen Sie die Tabelle als Muster, nicht als Einzelwert.

Frage	OpenAI				Google				Perplexity			
	Sie	A	B	C	Sie	A	B	C	Sie	A	B	C
Welcher Steuerberater in meiner Nähe betreut GmbHs?	**1/10**	7/10	6/10	5/10	0/10	8/10	6/10	1/10	0/10	8/10	3/10	7/10
Welche Steuerkanzlei in meiner Stadt macht die Buchhaltung komplett digital? nur Wettbewerber	0/10	7/10	2/10	1/10	0/10	6/10	6/10	2/10	0/10	9/10	1/10	5/10
Können Sie mir einen Steuerberater für Handwerksbetriebe in Kassel empfehlen?	**7/10**	2/10	0/10	2/10	**4/10**	3/10	1/10	1/10	**9/10**	3/10	2/10	2/10
Welcher Steuerberater in Kassel kennt sich mit Baubetrieben aus?	**7/10**	3/10	2/10	0/10	**4/10**	2/10	4/10	2/10	**7/10**	3/10	2/10	0/10
Welche Steuerberater in Nordhessen haben gute Bewertungen?	**2/10**	4/10	7/10	1/10	**1/10**	6/10	5/10	2/10	**1/10**	7/10	2/10	4/10
Lieber ein Steuerbüro vor Ort oder eine Online-Steuerkanzlei? nur Wettbewerber	0/10	5/10	2/10	1/10	0/10	5/10	2/10	0/10	0/10	6/10	2/10	2/10
Welche Steuerkanzleien in Kassel arbeiten mit digitalen Belegen?	**3/10**	9/10	2/10	3/10	**1/10**	8/10	3/10	1/10	**2/9**	7/9	3/9	2/9
Was unterscheidet Steuerberater in Kassel und Göttingen? nur Wettbewerber	0/10	8/10	4/10	3/10	0/10	7/10	2/10	4/10	0/10	9/10	2/10	2/10
Wer hilft einem Handwerksbetrieb in Kassel bei der Umstellung auf E-Rechnungen?	**6/10**	2/10	1/10	3/10	**4/10**	3/10	4/10	2/10	**5/10**	3/10	2/10	2/10
Wer macht in Kassel den Jahresabschluss für eine kleine GmbH?	**1/10**	7/10	4/10	0/10	**1/10**	5/10	7/10	1/10	0/10	9/10	3/10	4/10
Wir gründen eine GmbH in Nordhessen. Welcher Steuerberater begleitet die Gründung?	0/10	6/10	5/10	1/10	**1/10**	6/10	3/10	1/10	0/10	8/10	7/10	3/10
Unser Handwerksbetrieb hat eine Betriebsprüfung. Wer hilft in Kassel?	**5/10**	5/10	2/10	4/10	**4/10**	2/10	2/10	0/10	**6/10**	2/10	2/10	0/10
Was kostet ein Steuerberater für eine kleine GmbH in Kassel pro Monat? nur Wettbewerber	0/10	6/10	0/10	1/10	0/10	5/10	4/10	0/10	**0/9**	4/9	1/9	0/9
Wie viel kostet die Lohnabrechnung beim Steuerberater für zehn Mitarbeitende?	**3/10**	7/10	3/10	0/10	0/10	4/10	3/10	0/10	**1/10**	0/10	2/10	1/10
Lohnt sich ein Steuerberater für einen kleinen Handwerksbetrieb?	**4/10**	0/10	1/10	2/10	**1/10**	1/10	1/10	3/10	**6/10**	1/10	1/10	3/10
Welche Steuerberater in Kassel bieten Pauschalpreise für die Buchhaltung an?	0/10	4/10	2/10	2/10	0/10	3/10	4/10	1/10	**1/10**	4/10	2/10	2/10

Spaltenkürzel: „Sie“ = Kanzlei Musterfrau, „A“ = Wettbewerber A, „B“ = Wettbewerber B, „C“ = Wettbewerber C. „nur Wettbewerber“: Sie kommen in keiner Antwort vor, mindestens ein Wettbewerber schon.

BEISPIEL

QUELLEN

Worüber Wettbewerber gefunden werden

Die Modelle zitieren Websites als Belege. Links die Quellen in Antworten, die Wettbewerber nennen, Sie aber nicht (263 Antworten). Rechts alle zitierten Quellen.

Nur Wettbewerber genannt

Domain	Antworten	Zitate
gelbeseiten.de	210	271
werkenntdenbesten.de	204	266
provenexpert.com	197	259
11880.com	136	136
golocal.de	126	126
stbk-hessen.de	34	34

Alle Antworten

Domain	Antworten	Zitate
gelbeseiten.de	318	379
werkenntdenbesten.de	304	366
provenexpert.com	302	364
11880.com	253	253
golocal.de	126	126
stbk-hessen.de	59	59
kanzlei-musterfrau.example	52	52

Je Modell, nur Wettbewerber genannt

OpenAI (86 Antworten)	Antw.
gelbeseiten.de	69
werkenntdenbesten.de	68
provenexpert.com	63
11880.com	41
golocal.de	37

Google (95 Antworten)	Antw.
gelbeseiten.de	77
werkenntdenbesten.de	72
provenexpert.com	71
11880.com	53
golocal.de	50

Perplexity (82 Antworten)	Antw.
werkenntdenbesten.de	64
gelbeseiten.de	64
provenexpert.com	63
11880.com	42
golocal.de	39

Gezählt werden nur allgemeine Kauffragen. „Antworten“: in wie vielen Antworten die Domain mindestens einmal zitiert wird.

BEISPIEL

MARKENFRAGEN

Was die Modelle über Sie sagen

Die 4 Fragen nach Ihrer Firma sind getrennt ausgewertet und fließen nicht in die Nennungsrate ein.

Was wissen Sie über die Kanzlei Musterfrau?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine Steuerkanzlei in Kassel, die GmbHs und Handwerksbetriebe betreut.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine Steuerkanzlei in Kassel, gegründet 1987, mit Schwerpunkt auf Handwerksbetrieben.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine Steuerkanzlei in Kassel, die GmbHs und Handwerksbetriebe betreut.“*

Ist die Kanzlei Musterfrau in Kassel seriös?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Bewertungsportalen sind überwiegend positiv.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine Steuerkanzlei in Kassel, gegründet 1987, mit Schwerpunkt auf Handwerksbetrieben.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau wirkt nach den verfügbaren Bewertungen seriös, die Rückmeldungen auf Bewertungsportalen sind überwiegend positiv.“*

Welche Leistungen bietet die Kanzlei Musterfrau an?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau bietet Buchhaltung, Jahresabschlüsse für GmbHs und Steuerberatung für Handwerksbetriebe an.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau bietet Buchhaltung, Jahresabschlüsse für GmbHs und Steuerberatung für Handwerksbetriebe an.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau bietet Buchhaltung, Jahresabschlüsse für GmbHs und Steuerberatung für Handwerksbetriebe an.“*

Wie groß ist die Kanzlei Musterfrau?

OpenAI	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine mittelgroße Steuerkanzlei in Kassel, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*
Google	10 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine mittelgroße Steuerkanzlei in Kassel, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*
Perplexity	9 von 10 nennen Sie	*„Die Kanzlei Musterfrau ist eine mittelgroße Steuerkanzlei in Kassel, genaue Mitarbeiterzahlen nennt die Website nicht.“*

Abweichungen zur Website ZU PRÜFEN

Gründungsjahr · Google · ABWEICHUNG, ZU PRÜFEN
Ihre Website: 2004 · Aussage des Modells: „Steuerkanzlei, gegründet 1987“
Beleg: `google:q17:1`, `google:q17:2`, `google:q17:3`

Wir vergleichen nur mit den Angaben auf Ihrer eigenen Website. Ob die Website oder das Modell recht hat, können nur Sie beurteilen.

BEISPIEL

MASSNAHMEN

Fünf Maßnahmen mit Aufwand und Wirkung

Jede Maßnahme leitet sich aus einem Befund dieser Messung ab. Wie stark sie wirkt, zeigt erst eine neue Messung.

1 **Profile auf den zitierten Bewertungs- und Branchenportalen anlegen oder vervollständigen, mit Leistungen, Zielgruppen und Standort.**

Befund: In Antworten ohne die Kanzlei Musterfrau werden vor allem Bewertungs- und Branchenportale zitiert.
Erwartete Wirkung: Die Modelle finden die Kanzlei über dieselben Quellen wie die Wettbewerber.

GERING Aufwand · Bezug: Quellen, Gesamt

2 **Gründungsjahr auf Website, Impressum und in allen Verzeichnissen einheitlich angeben.**

Befund: Ein Modell nennt ein falsches Gründungsjahr der Kanzlei.
Erwartete Wirkung: Einheitliche Angaben verringern das Risiko falscher Angaben in Antworten.

GERING Aufwand · Bezug: Abweichung zur Website: Gründungsjahr

3 **Die Kanzlei auf der Website als schema.org AccountingService auszeichnen, mit Adresse, Einzugsgebiet und Leistungen.**

Befund: Die Website zeichnet die Kanzlei nur als allgemeine Organisation aus, ohne Leistungen.
Erwartete Wirkung: Die Modelle können Leistungen und Standort eindeutig aus der Website lesen.

GERING Aufwand · Bezug: Strukturierte Daten der Website (schema.org)

4 **Eine Seite mit Beispielen zur Vergütung typischer Mandate veröffentlichen, etwa Buchhaltung und Jahresabschluss einer kleinen GmbH.**

Befund: Bei der Frage nach den monatlichen Kosten für eine kleine GmbH wird die Kanzlei in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Seiten mit konkreten Preisangaben können den Modellen bei solchen Fragen als Quelle dienen.

MITTEL Aufwand · Bezug: Kauffrage: Was kostet ein Steuerberater für eine kleine GmbH in Kassel pro Monat?

5 **Den digitalen Ablauf für Belege, Buchhaltung und Lohn auf einer eigenen Seite beschreiben, mit Fallbeispielen von Mandanten.**

Befund: Bei der Frage nach komplett digitaler Buchhaltung wird die Kanzlei in keiner Antwort genannt.
Erwartete Wirkung: Die Kanzlei bietet Inhalte zu Fragen, bei denen bisher nur Wettbewerber genannt werden.

MITTEL Aufwand · Bezug: Kauffrage: Welche Steuerkanzlei in meiner Stadt macht die Buchhaltung komplett digital?

BEISPIEL

NÄCHSTE SCHRITTE

Wie es weitergehen kann

Die Maßnahmen auf der vorigen Seite können Sie selbst umsetzen. Wenn Sie Unterstützung wollen, gibt es mehrere Wege.

Besprechung Ihrer Ergebnisse

Auf Wunsch gehen wir den Bericht in einem Online-Termin von bis zu 30 Minuten gemeinsam durch. Er ist im Preis enthalten. Antworten Sie auf die Mail mit diesem Bericht, dann schlagen wir Termine vor.

Audit mit Maßnahmenplan

Wir gehen Ihre Website, Ihre Einträge und die zitierten Quellen im Detail durch, erstellen einen priorisierten Maßnahmenplan und besprechen ihn mit Ihnen in einem Termin von 60 Minuten.

Preis: 790 € netto. Die 189 € für diese Messung werden angerechnet.

Antworten Sie einfach auf die Mail, mit der Sie diesen Bericht erhalten haben.

Warteliste: regelmäßige Messung

Wir planen eine monatliche Messung, die zeigt, ob Ihre Maßnahmen wirken. Sie ist noch nicht verfügbar. Wenn Sie Interesse haben, antworten Sie mit „Warteliste“, wir melden uns, sobald es sie gibt. Die Warteliste verpflichtet zu nichts.

BEISPIEL

METHODENANHANG

So wurde gemessen

Modelle

Anbieter	Modell-ID	Zeitraum	Abfragen	gültig	Quote	Standort
OpenAI wie in ChatGPT	`gpt-5.1`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	Kassel Sprache de
Google wie in Gemini	`gemini-2.5-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	200	100,0 %	keine Angabe Sprache de
Perplexity wie in Perplexity	`sonar-pro`	22.09.2026, 08:00 bis 22.09.2026, 09:40	200	198	99,0 %	keine Angabe Sprache de

Parameter je Modell:

OpenAI: `{"model": "gpt-5.1", "tools": [{"type": "web_search", "user_location": {"type": "approximate", "country": "DE", "city": "Kassel"}}]}`

Google: `{"model": "gemini-2.5-pro", "tools": [{"google_search": {}}], "language": "de"}`

Perplexity: `{"model": "sonar-pro", "language": "de"}`

Fragen und Wiederholungen

16 allgemeine Kauffragen und 4 Markenfragen, jede 10-mal je Modell gestellt, über die offiziellen Programmierschnittstellen der Anbieter mit eingeschalteter Websuche (Fragenstand Version 1). Die Fragen haben Sie vor der Messung erhalten und konnten sie ändern.

Erkennung der Nennungen

Jede Antwort wurde zweistufig geprüft: eine Regel sucht Firmennamen, Namensvarianten und Domain, zusätzlich prüft ein KI-Modell (`claude-sonnet-5`, Prüfanweisung `nennung-v1`), ob die Firma genannt und ob sie empfohlen wird. Weichen Regel und KI ab, gilt die KI-Prüfung. Eine Stichprobe von Antworten wurde vor Versand von Hand geprüft.

Statistik

Nennungsrate je Modell: Anteil der gültigen Antworten auf die allgemeinen Kauffragen, in denen die Firma genannt wird. „Gesamt“ ist der Mittelwert der drei Modellraten. Das Intervall (95 %) stammt aus einem Bootstrap über die Fragen: 2.000 Durchläufe, in denen jeweils die Fragen mit Zurücklegen neu gezogen werden, gemeinsam für alle Modelle (Seed `20260926`, reproduzierbar). Es zeigt, wie stark das Ergebnis von der Auswahl der Fragen abhängt. Bei einzelnen Fragen geben wir nur Anteile an, keine Intervalle. Rang nach Nennungsrate über alle Modelle, Gleichstand ergibt denselben Rang.

Texte

Einordnung und Maßnahmen wurden von einem KI-Modell (`claude-sonnet-5`, `texte-v1`) aus den Zahlen dieses Berichts formuliert, nach festen Regeln geprüft (keine Versprechen, keine Superlative) und vor Versand gelesen.

Grenzen der Messung

- **KI-Antworten schwanken.** Die Messung zeigt einen Zeitraum, keinen Dauerzustand. Dieselbe Frage kann morgen anders beantwortet werden.
- **API-Antworten können von den Apps abweichen.** Wir fragen die Programmierschnittstellen ab, nicht ChatGPT, Gemini oder Perplexity im Browser. Personalisierung, Verlauf und Standort der Nutzer fehlen.
- **Nennung heißt nicht Auftrag.** Der Bericht misst Sichtbarkeit, nicht Umsatz oder Anfragen.
- Die Fragen bilden typische Kaufsituationen ab, nicht alle. Andere Fragen können zu anderen Ergebnissen führen.

BEISPIEL

- Die Erkennung kann einzelne Nennungen übersehen oder falsch zuordnen, etwa bei ähnlichen Firmennamen.
- Abweichungen zur Website sind Hinweise zum Prüfen, keine Feststellung, dass eine Angabe falsch ist.

Prüfpfad

Auftrag `2026-09-21_bsp3` · Auswertung vom 22.09.2026, 11:30 Uhr · 600 Antwortzeilen · Antworten `18fcf77eb7331ec8f6c6b3c8ad5a1bd0b780273fad05f45d545eeba84e2ca65d` · Profil `c05bb2fb8606e6f828afbbe193c6e7c9d1a14cf2c20c3d4e926a58d3d1e0e72e` · Software `0.1.0` · Berichtsvorlage `bericht-v4`

Beispiel: Die Werte dieses Berichts sind erfunden und mit künstlichen Antworten erzeugt. Firma und Wettbewerber gibt es nicht.

BEISPIEL